

# Match Savoie-Isère au pied des cimes

CHAMBERY

**C**hambéry porte des Alpes. Pendant longtemps, le panneau de promotion a fait sourire. Une porte c'est bien, mais on ne fait qu'y passer. Voilà Chambéry ville des Alpes 2006, après Trento en 2004 et Sonthofen l'an dernier. Cette fois, la petite capitale commence à faire des envieux, voire agacer ses voisins. Et maintenant, la Savoie va chasser directement sur les terres dauphinoises, en installant un stand collectif au 1<sup>er</sup> SAM (Salon d'aménagement de la montagne de Grenoble). "En fait le SAM devrait être chez nous", glissait, mi-sérieux mi-provocateur, René Chevaller, patron du Medef savoyard en allant hier matin visiter le salon isérois. "D'accord, ce rendez-vous est né autour de Pomagalski, la référence en remontées mécaniques. Mais la montagne représente aujourd'hui 52 % de notre économie en Savoie. Il n'est pas étonnant de voir de plus en plus d'entreprises se rapprocher de leurs principaux clients. Leitner voulait se développer, Kässbohrer aussi. L'un a dû quitter l'Isère, l'autre la Haute-Savoie pour venir chez nous". De la même façon que le promoteur MCGM vient d'installer une base avancée à côté d'Albertville, pour être au pied de la Tarentaise.

## Le phénomène Alpespace

Nouvelle manche le 7 avril dernier dans la compétition



Installée à Saint-Bénon, dans l'Avant-Pays-Savoyard, la société "Ple Bois" s'est spécialisée dans le signalétique en montagne. Et ça marche ! Elle est passée de 7 à 22 salariés en 15 ans d'existence.

Isère-Savoie. Après une longue hésitation, "France Montagnes" était inauguré à Alpespace, près de Montmélian, juste aux portes du Grésivaudan. Tous les acteurs de la montagne étaient là pour assister au mariage de raisons entre les trois organismes de promotion Ski France, Ski France International et PAM (Professionnels associés de la montagne) désormais réunis sous la bannière "France Montagnes". Un choix stratégique, au plus près des plus grands domaines skiables de France, à mi-chemin entre les stations

d'Isère et de Haute-Savoie, et au coeur d'un parc d'activités qui affiche fièrement la couleur. "Nous comptons déjà 33 entreprises au service de la montagne et des activités qui y sont associées", rappelle son responsable Olivier Jaquet. "Notre ambition est de devenir la base avancée des stations, qui trouveront tout sur place pour faire leur shopping. Et nous pouvons encore développer notre surface d'activités, alors que beaucoup de sites sont déjà saturés". Leitner, Primoth, Skidata, Remy Loisirs... Les poids-lourds sont arrivés,

mais les petites sociétés y viennent à leur tour. Comme Gazex (déclenchement pré-vent d'avalanches) qui devrait déménager d'Isère prochainement, ou encore Sicom (radiocommunication), qui va quitter Aime pour Alpespace. L'effet 92 ? Pour Bernard Serres, ancien chargé de mission pour les JO d'Albertville, ancien inspecteur général au ministère du Tourisme, la Savoie continue de vivre sur la lancée olympique. "Nous avons de belles stations, mais ça ne suffisait pas. Les Jeux ont donné un élan. Ils ont appris à des hommes de

bords opposés, aux différents services de l'Etat et aux acteurs de terrain à travailler ensemble".

L'année 2006 va donner à la Savoie deux nouvelles occasions de titiller sa voisine iséroise. Chambéry ouvrira avant l'été une Maison des parcs et de la montagne, tandis que le site de Savoie-Technolac devrait voir l'instigut de la montagne sortir de terre avant la fin de l'année.

Jacques LELEU